

ЗМІСТ

CONTENT

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Балан О.С., Пульча Д.О.

Стратегічні напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємств Одеського регіону в умовах економічного відновлення

5

Balan O.S., Pulcha D.O.

Strategic Directions for Increasing the Investment Attractiveness of Enterprises in the Odessa Region in the Context of Economic Recovery

5

Балан А.А., Чернега В.О.

Трансформація незалежного аудиту в епоху Data Analytics та ESG-звітності

14

Balan A.A., Cherneha V.O.

Transformation of Independent Audit in the Era of Data Analytics and ESG Reporting

14

Клепікова О.А., Білик Д.О.

Роль цифрової трансформації в підвищенні ефективності промислових підприємств

21

Klepikova O.A., Bilyk D.O.

Role of Digital Transformation in Improving the Efficiency of Industrial Enterprises

21

Коптєва Г.М.

ESG-стратегія як інструмент трансформації бізнес-моделі та формування організаційної відповідальності підприємства

29

Koptieva H.M.

ESG-Strategy as a Tool for Business Model Transformation and the Formation of Organizational Responsibility of the Enterprise

29

Лисак В.М.

Цифрова трансформація митного адміністрування України на шляху до ЄС: моделі зрілості та архітектура екосистеми «Розумна митниця 2.0»

37

Lysak V.M.

Digital transformation of Ukraine's customs administration on the path to EU accession: maturity models and the ecosystem architecture of "Smart Customs 2.0"

37

Лісович Т.Ю., Зварич Р.І.

Ефективність механізмів поведінки користувачів цифрових продуктів є як чинник досягнення відповідності ринку (product-market fit)

49

Lisovych T.Yu., Zvarych R.I.

The Efficiency of User Behavior Mechanisms in Digital Products as a Determinant of Achieving Product-Market Fit

49

Нікішина О.В., Носова Н.І.

Діагностика валової доданої вартості систем агропродовольчих ринків у координатах резильєнтності

61

Nikishyna O.V., Nosova N.I.

Diagnostics of Gross Value Added of Agro-Food Market Systems in the Coordinates of Resilience

61

Рудик О.В.

Аналіз проблематики кадрового резерву малих приватних підприємств Одеської територіальної громади через призму статистичних даних

72

Rudyk O.V.

Analysis of Staffing Reserve Challenges of Small Private Enterprises in the Odesa Territorial Community through Statistical Data

72

Савченко В.О.

Основні тенденції розвитку громад-орієнтованих підприємств

82

Savchenko V.O.

Main Trends in The Development of Community-Oriented Enterprises

82

Ніколюк О.В., Бурлаков В.С.

Інноваційно-інвестиційні детермінанти забезпечення конкурентоспроможності підприємств у системі економічного відновлення України

92

Nikoliuk O.V., Burlakov V.S.

Innovation and Investment Determinants of Ensuring the Competitiveness of Enterprises in the System of Economic Recovery of Ukraine

92

Селіванова Н.М., Бондарук Д.В.

Облік у реальному часі: перспективи трансформації періодичної звітності в умовах цифровізації

101

Selivanova N.M., Bondaruk D.V.

Real-Time Accounting: Prospects for the Transformation of Periodic Reporting in the Context of Digitalisation

101

Крупський О.П., Рассказова С.М., Стасюк Ю.М. Роль ШІ в управлінні клієнтськими базами в б'юті сфері	109	Krupskyi O.P., Rasskazova S.M., Stasiuk Yu.M. The Role of AI in Customer Base Management in the Beauty Industry	109
Тимошенко Ю.О. Розвиток підходів до комплексної оцінки фінансової стабільності в сучасній економіці	132	Tymoshenko Yu.O. Development of Approaches to Comprehensive Assessment of Financial Stability in the Modern Economy	132
Філіппов В.Ю., Янгуров Е.П. Трансформація ролі менеджера в умовах цифрової економіки	140	Filippov V.Yu., Yangulov E.P. Transformation of the Role of a Manager in the Digital Economy	140
Добрянська Н.А., Шеке́ра С.С. Наукові дослідження бізнес-процесів у туристичних та анімаційних послугах: інтеграція штучного інтелекту для підвищення якості подорожей	149	Dobrianska N.A., Shekera S.S. Scientific Research of Business Processes in Tourism and Animation Services: Integration of Artificial Intelligence to Improve the Quality of Travel	149
Черемісіна С.Г., Андрос С.В. Моделювання факторного впливу на цінову ситуацію на зерновому ринку України в умовах війни	157	Cheremisina S.G., Andros S.V. Modeling of Factor Influence on the Price Situation in the Grain Market of Ukraine in War Conditions	157
Філіппова С.В., Вугельман П.В. Реверсна стратегічна резилієнтність в полікризовому середовищі та концепт-модель «СТРАТЕГІЯ 6Т»	171	Filyppova S.V., Vugelman P.V. Reverse Strategic Resilience in a Polycrisis Environment and the Concept Model "STRATEGY 6T"	171
Дугін О.В., Лучко Г.Й., Лема Г.В., Олексів І.Б. Корпоративно-соціальна відповідальність як інструмент гармонійного управління організаційними змінами: порівняльний аналіз CSR у IT-секторі	191	Duhin O.V., Luchko H.Yo., Lema H.V., Oleksiv I.B. Corporate Social Responsibility as a Tool for Harmonious Management of Organizational Changes: A Comparative Analysis of CSR in the IT Sector	191

РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ НАУКОВІ ПОДІЇ

REVIEW AND SIGNIFICANT SCIENTIFIC EVENTS

Gaidukovych D.
Review of the monograph
"Marketing of Non-Profit Entities:
Theoretical and Methodological Aspects"
(Гайдукович Д. Рецензія на монографію
«Маркетинг некомерційних суб'єктів:
теоретично-методологічні аспекти», англ.)

Gaidukovych D.
Review of the monograph
"Marketing of Non-Profit Entities:
Theoretical and Methodological Aspects"