

ЗМІСТ

CONTENT

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Андрос С.В.

Механізм забезпечення фінансової стійкості як активний елемент у системі стабілізації кредитування і нарощення економічного потенціалу підприємств агропромислового виробництва

5

Andros S.V.

Mechanism for Ensuring Financial Stability as an Active Element in the System of Credit Stabilization and Increasing the Economic Potential of Agro-Industrial Enterprises

5

Захарченко В.І.

Зміни в регіональній політиці України як відповідь на виклики війни та потреби відновлення від її наслідків

17

Zakharchenko V.I.

Changes in the Regional Policy of Ukraine as a Response to the Challenges of War and the Need to Recover From its Consequences

17

Калінін Д.О.

Ефективні напрями та організаційно-економічні механізми стимулювання інноваційної активності підприємств

32

Kalinin D.O.

Effective Directions and Organizational and Economic Mechanisms for Stimulating Innovative Activity of Enterprises

32

Levkina R.V., Kotko Ya.M., Kulinich O.A., Sukachova S.M.

Business Planning of a Business Entity in the Context of Sustainable Development (Левкіна Р.В., Котко Я.М., Кулініч О.А., Сукачова С.М. Бізнес-планування суб'єкта підприємницької діяльності в умовах сталого розвитку, англ.)

41

Levkina R.V., Kotko Ya.M., Kulinich O.A., Sukachova S.M.

Business Planning of a Business Entity in the Context of Sustainable Development

41

Науменко Ю.В.

Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств в контексті відновлення економіки України

53

Naumenko Yu.V.

Strategies for Increasing the Competitiveness of Enterprises in the Context of Recovery of the Economy of Ukraine

53

Пульча Д.О., Балан О.С.

Інвестиційний потенціал малого та середнього бізнесу в Одеському регіоні

62

Pulcha D.O., Balan O.S.

Investment Potential of Small and Medium-Sized Businesses in the Odessa Region

62

Tataryntseva Yu.L.

Methodological Recommendations for Assessing the Effectiveness of Digital Marketing Based on the Principles of the Experience Economy (Татаринцева Ю.Л. Методичні рекомендації щодо оцінки результативності цифрового маркетингу на засадах економіки вражень, англ.)

69

Tataryntseva Yu.L.

Methodological Recommendations for Assessing the Effectiveness of Digital Marketing Based on the Principles of the Experience Economy

69

Kharchuk V.Yu., Pavliukh I.P., Kharchuk V.Yu.

Modelling the Dynamics of Sustainable Development and Digital Transformation of Organizations (Харчук В.Ю., Павлюх І.П., Харчук В.Ю. Моделювання динаміки рівня гармонійного розвитку та цифрової трансформації організацій, англ.)

77

Kharchuk V.Yu., Pavliukh I.P., Kharchuk V.Yu.

Modelling the Dynamics of Sustainable Development and Digital Transformation of Organizations

77

Яценко В.О. Генезис теорії управління фінансовими ризиками	87	Yatsenko V.O. Evolution of Financial Risk Management Theories	87
Дуляба Н.І. Основні напрями технологічних трансформацій в 4D-індустрії	96	Duliaba N.I. Main Directions of Technological Transformations in the 4D Industry	96
Прудіус А.І. Філософські концепції як інструмент формування цінності бренду підприємства	104	Prudius A.I. Philosophical Concepts as a Tool for Shaping Brand Value of an Enterprise	104
Свінарьова Г.Б., Ткач Д.К. Інноваційна трансформація системи управління підприємством: теоретико-методологічні засади та вплив діджиталізації	113	Svinarova H.B., Tkach D.K. Innovative Transformation of Enterprise Management System: Theoretical and Methodological Foundations and the Impact of Digitalization	113
Філіппов В.Ю., Мороз О.М., Мартинюк А.С. Трансформація системи управління благодійних фондів під впливом викликів війни	122	Filippov V.Yu., Moroz O.M., Martyniuk A.S. Transformation of the Management System of Charitable Foundations Under the Impact of War Challenges	122
Алі Рашид Халіфа Бумекайр Альмансурі Формування інфокомунікаційної інфраструктури підприємства в умовах криз	136	Ali Rashed Khalifa Bumeqairaa Almansoori Formation of an Enterprise's Information and Communication Infrastructure in Crisis Conditions	136
Вугельман П.В. Кластерний підхід у менеджменті стратегічної резилієнтності підприємств в умовах полікризовості	146	Vugelman P.V. Cluster Approach in the Management of Strategic Resilience of Enterprises in a Polycrisis Environment	146
Філіппова С.В., Столяренко О.М. Цільова гармонізація інтересів стейкхолдерів інноваційного процесу у контексті сталого розвитку, викликів інноваційної економіки та потреб національної безпеки	157	Filyppova S.V., Stoliarenko O.M. Target Harmonization of the Interests of Innovation Process Subjects in the Context of Sustainable Development, Innovation Economy Challenges, and National Security Needs	157

РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇREVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS

Липинська О.А.
Рецензія на навчально-методичний посібник
«Економіка та врядування.
Публічна економіка та фінанси»

Lypynska O.A.
Review of the textbook
"Economics and Governance.
Public Economics and Finance"